



Evidencias de la desacralización de la escuela en los videos de YouTube

Fernando Andrés García Atencia

Doctorando en Humanidades y Artes con mención en Educación, Magister en Educación, Especialista en Investigación Aplicada a la Educación, Administrador de Empresas y Analista Programador de Computadores. Docente Investigador de la Fundación de Estudios Superiores de Sucre FESS SELTAN. Email: faga67@hotmail.com.

Asdrúbal Antonio Atencia Andrade

Magister en Educación. Especialista en Docencia, Especialista en Informática y Multimedia, Licenciado en Educación. Docente investigador de la facultad de Humanidades y Educación de la Corporación Universitaria del Caribe. Email: asdrubal.atencia@cecar.edu.co

Octavio Antonio Garay Álvarez

Doctorando en Humanidades y Artes con mención en Educación, Licenciado en Idiomas, Especialista en Traducción, Magister en la Enseñanza del Inglés. Docente investigador Fundación de Estudios Superiores de Sucre FESS SELTAN. Email: octavio.garay@gmail.com

Resumen

El propósito de este artículo es destacar, tras un examen crítico del proceso de profanación de la escuela, la importancia de los contenidos audiovisuales que ofrecen los medios de comunicación, concretamente YouTube, para la investigación social, los cuales son una fuente empírica para comprender el fenómeno de la profanación de la escuela. En primer lugar, se explica cómo el andamiaje de la escuela se construyó a partir de una matriz eclesial establecida por el interés de la Iglesia.

Posteriormente, se describe cómo la llegada del Estado moderno y su proceso de secularización obligó a la escuela a adaptar la estructura existente a las nuevas exigencias de la sociedad. Con el advenimiento de la posmodernidad, esta institución universal sufre una profunda crisis que le hace perder su carácter sagrado y la lleva a caer en un estado de profanación, rompiendo los cimientos estructurales de sacralidad sobre los que estaba construida. También muestra cómo se presenta la imagen de esta escuela profanada en una sociedad mediática, en la que hay constantes luchas por representar la realidad social. Al final se describen las posibilidades que ofrecen los sitios de alojamiento de vídeos en Internet, principalmente YouTube, para la recopilación de datos empíricos de ocurrencia natural, útiles para el investigador de la crisis de la escuela.

Palabras claves: escuela profanada, matriz eclesiástica de la escuela, escuela massmediatizada, evidencia empírica, YouTube

Evidence of the desacralization of the school in YouTube videos

Abstract

The purpose of this article is to highlight, after a critical review of the process of desecration of the school, the importance of the audiovisual content offered by the media, specifically YouTube, for social research, which are a source of empirical evidence for understanding the phenomenon of school desecration. First, it is explained how the scaffolding of the school was built from an ecclesiastical matrix established by the interest of the Church. Then, a description is given of how the arrival of the modern state and its process of secularization, forced the school to adapt the existing structure to the new requirements of society. With the advent of post-modernity, this universal institution suffers a deep crisis that makes it lose its sacred character and leads it to fall into a state of profanation, breaking down the structural foundations of sacredness on which it was built. It also shows how the image of this profaned school is presented in a mass-mediated society, in which there are constant struggles to represent social reality. At the end, the possibilities offered by Internet video hosting sites, mainly YouTube, for the collection of em-

pirical data of natural occurrence, useful for the school crisis researcher, are described.

Keywords: desecrated school, ecclesiastical school matrix, mass-mediated school, empirical evidence, YouTube

Introducción

El espíritu de la época es de incertidumbre, todo se relativiza, no hay absolutos, reinan los nuevos paradigmas de la posmodernidad: la fuerte crítica al racionalismo, la mutación tecnocultural, el eclecticismo, la atención a lo formal, la búsqueda de nuevas formas expresivas, la muerte de los grandes relatos ideológicos y la carencia de compromiso social (Oxford University Press, 2016). En este marco, es evidente la crisis existente en las relaciones de la escuela con la sociedad. Asociado a esto, Duschatzky y Aguirre (2013) sugieren que la escuela tal como se ha conocido, pensado y habitado durante mucho tiempo este desapareciendo, ella con sus distribuciones de espacio y tiempo, sus ritos y maneras, se disuelve inexorablemente. Actualmente, las escuelas evidencian problemas que se asemejan a una crisis cuasi existencial, pero no desde el existencialismo que nace por la búsqueda del gran sentido, sino por los asuntos que tocan el núcleo social. El alto nivel de imprevisibilidad de la vida la genera desasosiego y la escuela es un escenario donde se manifiestan con notoriedad las tensiones sociales. La crisis de la escuela es resultado de muchas crisis que se repiten que cuestionan su figura misma y su forma específica de estructuración de la educación, su apego a modelos establecidos en la modernidad no le permite solucionar los problemas asociados al quiebre de esta y situarse en el nuevo paradigma de la posmodernidad, aferrándose aún a algunas de sus estructuras que ya son anacrónicas.

Ahora, al hacer un recorrido por el proceso histórico de edificación de la escuela moderna, se puede afirmar que esta tiene su base en una matriz eclesiástica que fijó unos caracteres sagrados que fueron configurando su identidad de sacralidad. Más tarde, se dio un proceso de secularización fruto de la intervención directa de los Estados modernos. Luego, la posmodernidad se convierte en un factor causante de la desacralización que profundiza los síntomas de deterioro de sus prácticas y de su significatividad social, descritos estos como revelaciones de un "estado

de profanación que pone en riesgo la supervivencia de la escuela como agencia educativa de la sociedad” (Noro, 2010, p.113).

En este artículo se hace un recorrido por el proceso de desacralización de la escuela y se muestra como en una sociedad cada vez más mass-mediatizada, los sitios de alojamiento de videos en la Internet, específicamente YouTube, abre posibilidades al investigador para obtener evidencia empírica relevante, de diferentes características espaciotemporales, permitiendo comprender las diferentes realidades de la escuela, y muy especialmente sus prácticas de profanación. Estos medios se convierten en un recurso único y provechoso para el investigador social, en razón a que son escenarios de apropiación de significados de la experiencia educativa. Se plantea sucesivamente: cómo se estructuró la matriz eclesiástica que permitió que la escuela se convirtiera en un instrumento social útil para la agencia ideológica, su desacralización y profanación resultado del proceso de quiebre de la Modernidad, la representación de su crisis en el contexto de una sociedad massmediatizada, y la utilidad de los sitios web de alojamiento de videos, particularmente Youtube, como un repositorio de material empírico de ocurrencia natural de las prácticas profanatorias de la escuela.

La matriz eclesiástica de la escuela

La etimología del adjetivo “sagrado” bien del latín *sacrātus* (consagrado) participio del *sacrare* (consagrar, hacer sagrado); lo *sacrum* era para los latinos el objeto del culto. Actualmente, se usa comúnmente, como define la Real Academia Española (RAE), para significar todo aquello que es merecedor de veneración y respeto por tener un carácter divino lo que lo hace objeto de culto (RAE, 2016). Ahora bien: según Eliade (1998) una definición de lo sagrado es la de que se opone a lo profano, entendiendo que los dos términos se refieren a formas existenciales distintas de estar en el mundo, puesto que en cada una de ellas la configuración del tiempo y el espacio tienen unas características propias. Se percibe entonces, el propósito de defender y visibilizar una diferencia, una frontera que diferencia un objeto, un lugar, o un tiempo no común, de otros sin importancia o que corrientemente pasan inadvertidos. (Anton-Mlinar, 2013). Desde el siglo XVIII, en diferentes partes de Europa se da un movimiento intelectual y político importante que cuestiona el Antiguo Régimen, la idea de monarquía como forma de gobierno y las instituciones tradicionales de la sociedad, como por ejemplo la Iglesia,

que ostentaban el conocimiento o el poder. Para consolidarse, los estados modernos necesitaron apoyarse en sus instituciones para lograr que el aparato estatal funcionara.

Conviene subrayar, que los pensadores del Estado burgués moderno duraron largo tiempo para establecer la educación del pueblo, si bien se tenía la necesidad de ella para organizar o consolidar su poder, disminuyendo el de la iglesia y, en general, para conseguir el sometimiento al nuevo orden. También, tenían el temor que al educar demasiado a las personas de los escalones sociales más bajos se alimentara en ellos ambiciones indeseables. La solución elegida tomó una posición intermedia que era: educarlos, pero no demasiado. Lo suficiente para que aprendieran el respeto por el orden social establecido, más no tanto que abriera la posibilidad a ponerlo en duda. Esta educación buscaba, al igual que en la actualidad, que la persona supiera de la justificación de su puesto en la existencia, pero evitando el avivar expectativas de anhelar lo que no se estaba llamado a disfrutar (Fernández, 1990). En este escenario, se descubre en las escuelas a un instrumento social útil para la agencia ideológica, por ello a la Iglesia se le quita su custodia y son los Estados modernos quienes se las apropian y secularizan replanteando su función y finalidad. Progresivamente el Estado las interviene para educar a los súbditos y para viabilizar una educación universal y obligatoria.

En lo que concierne al origen etimológico del término secularización este viene del vocablo latino *saeculare* que significa mundo y es la raíz de *seglar* en contraposición a *regularis* que señala lo religioso. El vocablo a través de la historia ha tenido variados conceptos. Según Berger (1969) se entiende por secularización "el proceso por el cual algunos sectores de la sociedad y de la cultura son sustraídos de la dominación de las instituciones y símbolos religiosos" (p. 160). De igual forma, un aporte importante es el que realiza Rosanvallon, 1990 (citado por García-Alba, 2011) quien define una tipología para ordenar los conceptos de secularización fijando una diferencia entre la secularización externa, que afecta primordialmente a las instituciones, y la secularización interna que involucra cambios en la moral y en la apropiación de valores, ideas y actitudes. Por supuesto que, como expresa Cuesta (2006), el proceso de secularización bajo el terreno de la razón puso bajo sospecha el papel de la escuela regida por las iglesias sin embargo esta posición crítica se esfumó "cuando es el Estado capitalista quien toma las riendas de la vida escolar" (p.60). En ese momento los pensadores

liberal-demócratas asumen al Estado como una instancia neutral de la vida social como si este se hubiera bañado de razón encubriendo su origen indecente a partir de una nueva clase social dominante (Nietzsche, 2005). Cómo lo expresaba en su tiempo (que bien puede ser el actual) Walter Benjamín, colaborador de la Escuela de Frankfurt, nunca la cultura se ha dado al margen de la barbarie. La ascendencia de cualquier valor e institución actual revela la huella terrible de los vencedores, y guarda bajo sí una suma de olvidos, sufrimientos y sumisión que no se puede desconocer.

Es así, como en las escuelas se establecen nuevos relatos de legitimización, nuevas referencias (Calendarios, próceres, fechas, currículum, reglas, preceptos, criterios) que tenían una naturaleza innovadora pero que se conservaban fiel a la matriz eclesiástica (Noro, 2010). Este nuevo orden trajo para las escuelas un proceso de apropiación y sometimiento a los designios y finalidades de los Estados, quienes al despojar a la religión de su monopolio del orden dominante favorecieron su marginalización y el de las iglesias. No obstante, a lo anterior, siguieron existiendo unas estructuras cimentadas sobre la base de una matriz eclesiástica y su sacralidad. Paradójicamente dentro de la gestión y el diseño de la educación propuesto por el Estado moderno se imbrican lo sagrado con lo seglar, lo que puede interpretarse y justificarse como una de las claves del éxito del sometimiento de las personas al modelo. Al desentrañar la matriz eclesiástica Noro (2015) establece siete categorías: “espacio, tiempo, educadores, educandos, orden y disciplina, metodología, y sistema” (p. 3). Al revisar cada una de ellas, haciendo una analogía entre iglesia y escuela, se identifica elementos comunes que guardan una significación emparentada. Así, para cada categoría la escuela reproduce algunos aspectos de la iglesia:

- En cuanto al espacio la escuela mantiene la arquitectura, la frontalidad, la distribución cerrada del espacio, el mobiliario (los pupitres remplazan a los bancos), el sitio desde donde se imparte (la tarima y el escritorio copian al altar y al pulpito).
- En lo referido al tiempo la organización de las clases semeja la ceremonia litúrgica, el orden de las actividades escolares el orden de la celebración de la misa, en ambas el uso del tiempo se considera sagrado, el calendario escolar presenta similitudes con el año litúrgico, las fiestas escolares (efemérides) se establecen imitando a las fiestas religiosas (fechas religiosas).

- Para lo que tiene que ver con la categoría educadores los maestros y educadores desempeñan el papel que cumplían ministros y sacerdotes, el concepto de vocación sigue presente en los docentes mutando más tarde a la profesionalización, la preparación de los alumnos se asemeja a los seminarios que recibían los jóvenes eclesiásticos, permanece el poder pastoral, los alumnos de la clase son los feligreses, continúan las prácticas de control y se transforma la labor pastoral en una de protección.
- En lo que tiene que ver con la categoría de educandos se encuentra que los alumnos rempazan a los feligreses, el creer y el aprender hacen las veces de fe y el culto, niños y adolescentes conforman el estudiantado, persiste la universalidad y la obligatoriedad, y siguen las prácticas de inclusión y exclusión.
- En lo concerniente al orden y la disciplina el reglamento establece pautas de comportamiento como las del rito litúrgico, se establecen rituales escolares emulando los rituales religiosos, el régimen disciplinario tiene sus bases en el orden religioso establecido, el castigo y la corrección se basa en la diada pecado-confesión, y los expulsados del sistema representa a los excomulgados.
- En lo relativo a la metodología la lección reemplaza a los textos sagrados, el orden de la clase al orden litúrgico, los aprendizajes a los catecismos, la palabra de maestro a la palabra del ministro, los alumnos silenciosos a los fieles silenciosos, se convierte en un proceso global y simultaneo como en el de la iglesia, la individualidad sustituye a la fe individual, y el orden previsto tiene su fundamento en la previsibilidad de la ceremonia.
- En lo tocante a la categoría sistema la escuela edificó los sistemas nacionales siguiendo el orden universal de la iglesia, y se mantuvo la uniformidad.

El proceso de secularización, trajo cambios importantes en las escuelas, no obstante su fidelidad al diseño original, que impactaron la educación misma: se crearon escuelas siguiendo las disposiciones de los gobiernos, los docentes recibieron preparación y se subordinaron laboralmente al poder público, la universalidad se tradujo en gratuidad y obligatoriedad de la enseñanza, se implementaron procesos de inspección y vigilancia, y se estableció la acreditación de los estudios y su certificación. Los objetivos de esta escuela estaban ligados al ejercicio de la ciudadanía, la formación de soldados aptos para la guerra y futuros trabajadores y mano de obra para el mercado del trabajo, la iniciativa de emprendimiento comercial, y la construcción de una sociedad cimentada en la responsabilidad y la moral.

La desacralización y profanación de la escuela

Mientras duro la matriz eclesiástica fue el prototipo a seguir en el proceso de estructuración y organización de la escuela, permitiendo una articulación entre lo sagrado y lo seglar, esta se desliga de "la protección y la tutela de las iglesias, pero mantiene el carácter sagrado en su estructura organizativa y en su funcionamiento, al tiempo que seculariza el control, el manejo y los fines de la educación que en ella se imparte" (Noro, 2013, p. 8). El razonamiento moderno puso en duda la presencia real de lo divino en la acción sagrada, siendo esta negación de la sacramentalidad la raíz de toda desacralización. (Anton-Mlinar, 2013).

La idea de modernidad funcionó en su tiempo, pero llegó un momento en que las cosas se escaparon del control, esto por diferentes razones, la sociedad fue evolucionando, los ideales que se tenían en un principio no fructificaron y el progreso en definitiva siguió una dirección que tampoco se había pensado. Es así como los pensadores más contemporáneos tienen una visión cada vez más crítica de la modernidad, llegando inclusive a afirmar que este proceso llanamente habría llegado a su quiebre con la postmodernidad. Para Lyotard, 1984 (citado por Vattimo et al., 2003) "vivimos en medio de una pluralidad de reglas y comportamiento que expresan los múltiples contextos vitales donde estamos ubicados" y no hay probabilidad de hallar "denominadores comunes (metaprescripciones) universalmente válidas para todos los juegos" (p. 23). La posmodernidad está caracterizada por la crisis de los grandes relatos (de la Historia, la Teología, la Filosofía, la Escuela, entre otras). Así mismo, Vattimo elabora la hipótesis que "la modernidad deja de existir cuando, por múltiples razones, desaparece la posibilidad de seguir hablando de la historia como entidad unitaria". Analiza las características de la Posmodernidad de la siguiente manera: en el nacimiento de una sociedad Posmoderna desempeñan un papel determinante los medios de comunicación, quienes la caracterizan no como una sociedad más transparente, más consciente de sí, más ilustrada sino como una sociedad más compleja, incluso caótica, y en ese relativo caos reside la esperanza emancipadora (Vattimo et al., 2003, p. 12). En síntesis, "la imposibilidad de concebir la historia como un decurso unitario", es lo que da lugar al ocaso de la Modernidad, donde "la irrupción de los medios de comunicación social. Estos medios, prensa, radio, televisión, en general todo lo que se llama "telemática", han sido la causa determinante de la disolución de los grandes relatos" (Vattimo et al., 2003, p. 13).

En la actualidad la escuela es objeto de críticas, se cuestiona el currículo, el modelo académico, la calidad educativa, sus actores y cada uno de los elementos que la conforman. Todos estos cuestionamientos son consecuencia del proceso de desacralización que se da en el armazón que la constituye, se observa entonces una desacralización que hace todas sus ceremonias y rituales pierdan sentido. El saber hegemónico e incuestionable que supo ser la escuela dejó de ser, ese modelo se rompió, hasta que, colapsado, entra en crisis frente a un entorno social con principios y relaciones cada vez más líquidas donde nada es pensado a largo plazo (Bacher, 2012).

En el contexto de la Posmodernidad predomina la idea de una realidad "compleja y multicausal", cambiante, que admite diferentes racionalidades con relación a las variables a optimizar y es un espacio donde nada está predeterminado, ni garantizado. Es un escenario donde la sacralidad se vuelve algo extraño y en el que la escuela secularizada, desacralizada y profanada muta su naturaleza hacia lo común (Vargas-Hernández, 2011). Otro rasgo del quiebre de la modernidad es que trajo nuevas prácticas emergentes para la escuela (vista como institución, jerarquías, profesores, alumnos, exámenes), sin embargo, esta sigue apuntando a la humanidad siendo que realidad en sus prácticas sólo una parte de esa supuesta humanidad cae bajo la esfera de la educación. La escuela es un territorio frágil, desarticulado, profanado que no cumple en gran medida con lo que le demanda la sociedad, se convierte en objeto de violencia y descredito, y para los actores que la ocupan ha perdido su valor. El agotamiento del modelo Estado-nación disuelve la base en la que se apoyaba la escuela, sin un pedestal que la sostenga esta ve alterar su estatus y desprovista de la instancia que la provee de sentido y solidez, se desdibuja. Los actores de la escuela no se ven abocados a la pérdida de su identidad y la coacción, sino a la degradación y división. En un sistema donde el mercado domina la vida social la escuela como institución no produce y reproduce subjetividad ciudadana se convierte en una organización prestadora de un servicio (capacitación) a unos consumidores. Al lidiar con unas condiciones que no son estatales sino mercantiles se transfiguran en "galpones" donde se da una coincidencia física de los cuerpos en un lugar pero donde no existe una representación compartida por sus ocupantes (Corea, Lewkowicz y Cantarelli, 2004).

Ahora, no todas las escuelas han sido profanadas, existen abundantes casos de ellas que mantienen la forma estructural, el funcionamiento y el apoyo que les delinea la modernidad. Un trabajo de investigación relacionado con el núcleo de la profanación, sobre la base de lo trabajado por Noro, podría ser empezar a caracterizar estas prácticas profanadoras de la escuela a partir de la construcción de una matriz interpretativa que tome como variables latentes las categorías definidas en su matriz eclesiástica (Noro, 2015). A manera de ejemplo del ejercicio, el concepto o variable latente espacio se le podría definir una dimensión que aborde las prácticas de profanación que se realizan contra la infraestructura física de la escuela como sería el caso de las conductas vandálicas. Desde un enfoque de investigación cualitativa, a la cual se orienta este artículo, se podría recurrir a dos tipos de materiales empíricos: las entrevistas y los materiales de ocurrencia natural. Las entrevistas son producciones discursivas ofrecidas al investigador relacionadas con cuestiones en la que él está interesado. Por otra parte, el material empírico de ocurrencia natural (por ejemplo, las grabaciones de audio y video de interacciones mundanas, los textos escritos) utilizado en investigaciones es diferente, estos forman especímenes del tema de la investigación (Paräkylä, 2015). Probablemente, mucho del trabajo en la investigación cualitativa se basa en entrevistas, sin embargo, es posible lograr el objetivo de investigación utilizando directamente materiales empíricos de ocurrencia natural. Ahora, la consideración de los datos como naturales o no depende en gran parte de en lo que el investigador piense utilizarlos dentro de la investigación. El material empírico de ocurrencia natural es superabundante en los diferentes medios de comunicación audiovisual que existen en una sociedad cada vez más massmediatizada, y se convierte en un recurso valioso e idóneo para aquel investigador que desee aproximarse a la comprensión de las realidades que se viven en la escuela. Estos medios se muestran como espacios de apropiación de significados culturales vinculados con diferentes prácticas sociales, entre ellas la educación.

La imagen de la escuela profanada en una sociedad massmediatizada

Las personas y la sociedad hallan en los medios de comunicación su contexto inmediato y permanente, de tal forma, que la experiencia y conocimiento de la realidad es mediático y mediatizado. Con intencionalidad propia los medios además de informar, explicar, distraer, alterar, saturar y

manipular reproducen y enriquecen los modos y discursos simbólicos de la comunicación. En asocio con la tecnología los medios de comunicación están cambiando todas las condiciones de las relaciones sociales, culturales y económicas, sin embargo, esto no se viene dando de una manera equilibrada y predecible. Según Cebrelli y Arancibia (2010) las luchas por las representaciones sociales tienen como campo de batalla los medios de comunicación, concebidas estas como elementos articuladores sumamente significativos que constituyen los imaginarios de una cultura y una sociedad específica. No obstante, como expresan Borrat (1989) y Eilders (2000), no se deben considerar como territorios neutrales que facilitan el encuentro y debate entre otros actores. Todo lo contrario se trata de actores políticos con intereses (políticos y económicos) y "objetivos genuinos que se concretan en las representaciones que producen y ponen a circular" (Koziner, 2013, p. 24).

Definitivamente, los cambios que surgen en los procesos de comunicación causan en la sociedad una homogeneidad cultural, como los expresan las teorías de la Escuela de Frankfurt, que cuestionaron los efectos de la industria cultural, la que facilita provocar el consumo. Así mismo, los conceptos políticos y sociales son fácilmente aplicados a través de procesos de comunicación de masas. Desde hace unos años en la sociedad se presenta un complejo fenómeno que crece incesantemente: la realidad de los mass media, medios de masas, o medios de comunicación social, los cuales hacen presencia día a día en diferentes espacios de la vida de las personas. Estos acercan a los hechos, sucesos, informaciones, opiniones y toda clase de eventos comunicativos que se dan en la "aldea global" y que son producidos esencialmente por la televisión, el cine y la radio, la internet, medios de comunicación audiovisual que propagan sonidos e imágenes desde cualquier sitio e instante y que tienen un lugar cada vez más significativo en la vida cotidiana de los individuos (Hopenhayn, 2001). Estos medios, siguiendo su propia lógica operativa, reproducen continuamente la red de mensajes que configura para la compleja sociedad mundial la imagen de su realidad y la del ámbito en que ella se produce y reproduce como sistema de comunicación, tienen una gran inclinación por el tipo de información local y personal lo que conduce a la aceptación de representaciones etnocéntricas y a sobrevalorar la importancia de personas concretas para la teatralidad de los hechos (García-Blanco, 2003). Los medios reducen la realidad, la presentan sin un argumento, como un retrato, ahistórica, sin causalidad, sin operaciones que permitan entender el carácter complejo de los sucesos.

Los medios informativos no escudriñan la complejidad de la realidad escolar solo se quedan en recuentos anecdóticos tratando de influenciar las emociones de los receptores del mensaje, la información entra en el campo de la simulación. No se investiga la realidad educativa solo se muestra parcialmente esta, con información fragmentaria, ambigua, artificiosa, exageradamente recargada, poco equilibrada, populista y, habitualmente, focalizada, imprecisa y deformada. Esto hace que no se contextualicen en el tiempo y el espacio las noticias (Carbonell & Tort, 2006). El trabajo de comprender, capturar o medir en su totalidad la realidad de la escuela resulta imposible, apartándose del universalismo positivista o de la generalización que homogeniza de las explicaciones inductivas, se requiere hacer una aproximación desde múltiples intervenciones (culturales, políticas, económicas, administrativas y cotidianas). Hoy día la oferta de contenidos audiovisuales desde los mass media que tocan la profanación de la escuela es exuberante y variada, reflejan diferentes prácticas profanadoras asociadas con las categorías definidas en la matriz eclesíastica: espacio, tiempo, educadores, educandos, orden y disciplina, metodología, y sistema. No solo desde los mass media tradicionales se generan contenidos sobre la crisis de la escuela, los procesos de autoproducción de contenidos audiovisuales en la Web día a día hacen aportes de evidencia empírica que muestran situaciones asociadas a su profanación, estos abren un espacio al investigador para acercarse a la comprensión del fenómeno.

YouTube, un repositorio de material empírico de ocurrencia natural

Las TIC, con su omnipresencia en la vida cotidiana e ilimitadas posibilidades de uso, están transformando el escenario de los mass media e introduciendo nuevas experiencias de producción, distribución y consumo de contenidos simbólicos con una función ideológica y social. Dentro de estas herramientas tecnológicas está un grupo de aplicaciones soportadas en la Internet desarrolladas sobre el concepto de la Web 2.0, que permite la creación y el intercambio de contenidos digitales generados por los usuarios, los social media o medios de comunicación social. Sitios Web como Flickr, Vimeo, Vine, YouTube, entre otros, permiten a cualquier usuario alojar contenidos visuales digitales posibilitando que estas producciones sean compartidas públicamente de forma gratuita pudiendo tener una audiencia a gran escala o de manera personalizada. Se convierten así en un nuevo medio de comunicación de masas, a la

vez público y personal, que permiten escenarios de interacción social y de comunicación directa entre las personas. En efecto, estas herramientas tecnológicas están cambiando los códigos de la producción cultural y amenazando a las industrias culturales, su valor no se limita a su carácter popular, público y descentralizado, sino que al mismo tiempo posibilitan la combinación con otros recursos existentes en la Web (blogs, wikis, redes sociales, entre otros), entrelazando diferentes medios de expresión digital. Según Jenkins (2004) la denominada convergencia de medios no puede ser entendida únicamente como un cambio asociado con la tecnología, sino como a un proceso social, político y económico relacionado al uso de una serie de tecnologías de los mass medias que son ubicuas y extremadamente vinculadas. Así, en los últimos años dentro del contexto de la Web 2.0, el horizonte mediático, incluso sobre la escuela, ha evolucionado de una concepción de la comunicación de masas, basada en un modelo de recepción a uno donde los usuarios no solo hablan de sus contenidos audiovisuales favoritos, sino que los pueden buscar en Internet, descargarlos a su computador, editarlos y subir a la Web el nuevo producto. También se cambia el papel de ser simple consumidores y se abre la posibilidad de convertirse en prosumidores (productor y consumidor de contenidos) que contribuyen de forma productiva en el circuito de la cultura. En muchos de estos materiales audiovisuales se ve reflejada la escuela, y particularmente se observa situaciones relacionadas con un estado de crisis y de profanación.

Obviamente, no se niega las potencialidades que pueden tener los recursos tecnológicos en el campo de la educación, y fundamentalmente en la formación basada en la red y apoyada en la utilización de los videos digitales. Estos incorporados en el proceso educativo acrecientan la sensación de realismo, mejorando la autenticidad y credibilidad; aprovechan la cultura visual de otros medios; sintetizan los contenidos, aprovechando diferentes vías perceptivas; pueden desarrollar diferentes tratamientos audiovisuales (narrativo, descriptivo, entre otros); permiten la contextualización de contenidos; introducen realismo en las sesiones de trabajo; y ofrecen la posibilidad de interacción (mediante programas específicos). Conviene subrayar que el pensamiento antrofilosófico sobre estos cambios es asimétrico frente al constante y acelerado avance de la tecnología, al igual que el rol de la escuela dentro de esta complejidad como punto de desviación de las nuevas generaciones en un entorno tecnocultural.

Se resalta la importancia que tienen los contenidos audiovisuales dentro del campo investigativo como material empírico válido para adentrarse en la comprensión de las prácticas de profanación que se evidencian en la escuela. Uno de estos medios de comunicación es YouTube, un sitio web en los que las personas pueden alojar y compartir videos, la variedad de estos materiales digitales y su adquisición por Google Inc. ha hecho que sea el servicio de alojamientos de videos más utilizado en Internet, teniendo más de mil millones de usuarios (un tercio de todos los usuarios de Internet) que cada día ven cientos de millones de horas de videos generando miles de millones de reproducciones. Estas se realizan desde variados dispositivos tecnológicos como computadores de escritorio, portátiles, tabletas, y teléfonos inteligentes, entre otros. YouTube ha impactado la forma de producción y distribución de mensajes audiovisuales provocando que se le considere como un medio y se le admita como un nuevo género de televisión en la que al usuario se le posibilita la elección del contenido que habrá de consumir. Regularmente estos contenidos son los que se transmiten por la televisión y para el sector publicitario esto se convertiría en una gran masa de audiencia. Sin embargo, la posibilidad de autoproducción de contenidos por los usuarios es el fundamento y naturaleza del sitio.

La característica de autoproducción que brinda YouTube posibilita que los usuarios hallen un mismo mensaje manifestado por voces distintas, esta coexistencia de distintas variedades en un solo espacio virtual permite que, a través de la investigación, estudiar la reconstrucción del significado teniendo como base los diferentes tipos de videos que se alojan en el sitio. Por medio del proceso de reconstrucción de significado, la interpretación de los contenidos audiovisuales es reincorporada al entorno cultural donde existen fuerzas influyentes multidireccionales entre grupos diferentes. Estas fuerzas pueden concebirse como un entramado semántico. La red de poder en la plataforma YouTube se expande desde las grandes empresas mediáticas hasta las pequeñas colectividades interpretativas de usuarios amateur (Muñoz-Yáñez, 2014).

Por otra parte, desde diferentes enfoques y ciencias se plantea en la actualidad el uso de imágenes en la investigación social estableciendo un campo de estudios que genera gran interés y reconocimiento. Esto se debe a la omnipresencia de las imágenes en la sociedad (producto de la investigación o de ocurrencia natural) y el parecer de que a través las imágenes se puede descubrir aquello que no es posible por otros

medios (Banks, 2010). Hay que decir también, que sitios como Youtube ofrecen no solo un marco de investigación para la antropología de los mass media, sino también a partir de la coyuntura de los materiales de ocurrencia natural, como son las autoproducciones de contenidos audiovisuales de las personas del común, posibilitan la utilización de métodos para el análisis e interpretación de estas interacciones grabadas. Dentro de estos estarían el análisis semiótico visual, el análisis del discurso (con sus clases del Análisis Crítico del Discurso y Análisis Histórico del Discurso), el Análisis de Categorización de Membresía, y el Análisis de Conversación (Paräkylä, 2015).

En los últimos años los investigadores vienen empleando herramientas de Análisis Cualitativo Asistido por Computadora (CAQDAS, por sus siglas en inglés: Computing Asisted Qualitative Data Analysis Software) que ayudan al descubrimiento y análisis sistemático de los fenómenos complejos ocultos en datos no estructurados (texto, multimedia, geoespaciales). La utilización de estos recursos tecnológicos con los contenidos audiovisuales autoproducidos, alojados en YouTube, que se relacionan con las prácticas profanadoras de la escuela permite un acercamiento a la comprensión del fenómeno (Cisnero-Puebla, 2003).

Conclusiones

La crisis de la escuela la ha llevado a que su naturaleza de sacralidad fijada por la estructura de la matriz eclesiástica se haya ido perdiendo. Son tiempos difíciles para esta institución universal que sufre las consecuencias de los cambios que ha traído el quiebre de la modernidad, y que de alguna forma la ha sumido en un estado profundo de profanación. Pero para ser justos es preciso indicar que no todas las escuelas sufren este estado de profanación, algunas son fieles a sostener los elementos de sacralidad y funcionan y se mantienen muy a pesar de los cambios que trajo la Posmodernidad. Se precisa decir que hay mucho trabajo por hacer desde el campo de la investigación científica para comprender el fenómeno desacralizador y profanador de la escuela.

Evidentemente, la sociedad cambio y existe una gran responsabilidad de estos cambios en los medios de comunicación de masas actores políticos que con su red de mensajes con intencionalidad producen y ponen a circular representaciones. Los mass media han migrado hacia la Internet

abriendo un amplio abanico de posibilidades al desarrollo y puesta en circulación de contenidos audiovisuales, abarcando ampliamente diferentes aspectos y situaciones relacionadas con la escuela, muchos de ellos producidos por los mismos actores educativos muestran con detalles y descarnadamente la crisis que esta vive. Son estas evidencias empíricas de ocurrencia natural un material valioso para el investigador social en el arduo proceso de comprender las realidades de la escuela en una sociedad como la actual. Esto convierte al sitio web de alojamiento de vídeos, YouTube, en un filón importante de datos para la investigación. El proceso de análisis y recolección de los datos de estos escenarios tecnológicos, en sí mismo, implica un reto que llama a la innovación en la investigación y para cumplirlo las mismas TIC serían un gran apoyo.

Referencias

- Anton-Mlinar, Ivana. (2013). Lo sagrado y la desacralización. *Teología y vida*, 54(3), 509-521. doi:<https://dx.doi.org/10.4067/S0049-34492013000300006>.
- Bacher, S. (2012). *Tatuados por los medios. Dilemas de la educación en la era digital*. Buenos Aires: Paidós.
- Banks, M. (2010). *Los datos visuales en Investigación Cualitativa*. Madrid: Ediciones Morata.
- Belarte, S. (2015). Ciberespacio y Economía del don. *Ciberespacio y praxis: Algunas reflexiones ético-políticas*, 74. Recuperado de <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=myMHCwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA74&dq=Ciberespacio+y+Econom%C3%ADa+del+don&ots=quYtVrm43u&sig=ZI8ES8NBTYoUkRd5AHGRZI0UXwl#v=onepage&q=Ciberespacio%20y%20Econom%C3%ADa%20del%20don&f=false>.
- Berger, P. (1969). *El dosel sagrado. Para una teoría sociológica de la religión*. Buenos Aires: Amorrortu editores.
- Borrat, Héctor (1989). *El periódico, actor político*, Barcelona, GG Mass Media.
- Carvajal-Llamas, D; (2001). Herramientas informáticas para el análisis cualitativo. *Nómaditas (Col)*, () 252-259. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=105115268019>.
- Carbonell, J., & Tort, A. (2006). *La educación y su presentación en los medios*. Madrid: Morata

- Cebrelli, A., & Arancibia, V. (2010). "Género, memoria y representación" en *La Otra Voz Digital*, Salta. Recuperado de <http://www.laotrazvozdigital.com/genero-memoria-y-representacion/>.
- Cisneros-Puebla, C A; (2003). Analisis cualitativo asistido por computadora. *Sociologias*, 5() 286-313. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=86819565014>.
- Corea, C., Lewkowicz, I., & Cantarelli, M. (2004). *Pedagogía del aburrido: Escuelas destituidas, familias perplejas*. Buenos Aires: Paidós.
- Cuesta, R. (2006). La escuela y el huracán del progreso ¿por qué todavía hoy es necesaria una crítica histórica de la escolarización de masas? *Indaga, Revista Internacional de Ciencias Sociales y Humanas*, 53-94. Recuperado de http://www.nebraskaria.es/Nebraskaria/Trabajos_y_publicaciones_files/La%20escuela%20y%20el%20huraca%CC%81n%20del%20progreso.pdf.
- Domingo, C., González, J., & Lloret, O. (2008). La Web 2.0. Una revolución social y creativa. *Telos: Cuadernos de comunicación e innovación*, (74), 134-141. Recuperado de <https://telos.fundaciontelefonica.com/telos/articulodocumento.asp?idarticulo=3&rev=74.htm>.
- Duschatzky, S., & Aguirre, E. (2013). *Des-armando escuelas*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Paidós.
- Eliade, M. (1998). *Lo sagrado y lo profano*. Barcelona: Paidós.
- Eilders, C. (2000). Media as political actors? Issue focusing and selective emphasis in the German quality press [¿Medios de comunicación como actores políticos? La cuestión del enfoque y el énfasis selectivo en la prensa alemana de calidad] . *German Politics*, 9(3), 181-206. doi:10.1080/09644000008404613.
- Fernández, E. M. (1990). *La cara oculta de la escuela: Educación y trabajo en el capitalismo*. México [etc.: Siglo XXI.
- García-Blanco, J. (2003). La construcción de la realidad y la realidad de su construcción. Los mass media en la sociología de Niklas Luhmann. *Doxa Comunicación. Revista Interdisciplinar de Estudios de Comunicación y Ciencias Sociales*, 0(1), 149-170. Recuperado de <http://recyt.fecyt.es/index.php/doxacom/article/view/35796>.
- García-Alba, P. E. (2011). *Modernidad, Secularización y Religión: el caso de México*. (Tesis Doctoral, Universidad Complutense de Madrid, España). Servicio de Publicaciones. Recuperado de <http://eprints.sim.ucm.es/14066/>.

- Guzmán, A. P., & Moral, M. E. D. (2014). Tendencias de uso de YouTube: optimizando la comunicación estratégica de las universidades iberoamericanas. *Observatorio (OBS*)*, 8(1), 69-94. Recuperado de http://www.scielo.mec.pt/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1646-59542014000100004&lng=pt&tlng=en.
- Hopenhayn, M; (2001). Vida insular en la aldea global: paradojas en curso.. *POLIS, Revista Latinoamericana*, 1(). Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=30500207>.
- Islas, O; (2009). google. la marca emblemática de internet 2.0. *Razón y Palabra*, 14() Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=199520478034>.
- Islas-Carmona, J O; (2008). El prosumidor. El actor comunicativo de la sociedad de la ubicuidad. *Palabra Clave*, 11() 29-39. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=64911103>.
- Jenkins, H. (2004). The Cultural Logic of Media Convergence [La lógica cultural de la convergencia de medios]. *int j cult stud*, 7(1), 33-43. doi:10.1177/1367877904040603.
- Koziner, N S; (2013). Representaciones sociales y medios de comunicación: el caso de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual Argentina. *Punto Cero. Universidad Católica Boliviana*, 18() 23-30. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=421839654003>.
- Luxán, B. A. (1990). Telemática y ordenación del territorio. *Espacio Tiempo y Forma. Serie VI, Geografía*, (2). Recuperado de <http://e-spacio.uned.es/fez/eserv/bibliuned:ETFSerie6-CA4C7FD1-593F-1CF7-B1F5-E01DA27751F0/Documento.pdf>.
- Muñoz Yáñez, B. A. (2014). Entramados semánticos: una propuesta para el análisis de la reconfiguración del significado en YouTube. *Signo y Pensamiento*, 33(64). doi:10.11144/javeriana.syp33-64.espa.
- Nietzsche, F. (2005). *La genealogía de la moral*. Madrid: Alianza Editorial.
- Noro, J E; (2010). Origen, glorificación y crisis de la escuela moderna. De la escuela sagrada a la escuela profanada. *Investigación y Postgrado*, 25() 291-316. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=65828402011>.
- Noro, J. E. (2013). Crisis de la Escuela Moderna. Críticas y Razones. Recuperado de https://www.academia.edu/11545998/40._crisis_de_la_escuela_moderna._criticas_y_razones.
- Noro, J. E. (2015). Categorías de la escuela moderna, el proyecto educativo de la modernidad. Glorificación y crisis. En *Seminario nuevas políticas*

educativas en la organización y gestión de la educación superior. (pág. 31). Rosario.

Oxford University Press. (2016). posmodernidad: definición de posmodernidad en el Diccionario Oxford (español). Recuperado de <http://www.oxforddictionaries.com/es/definicion/espanol/posmodernidad>.

Paräkylä, A. (2015). Análisis de la conversación y el texto. En N. K. Denzin, & Y. S. Lincoln, Métodos de recolección y análisis de datos (págs. 462-493). Barcelona: Editorial Gedisa.

Real Academia Española. (2016). Diccionario de la lengua española - Edición del Tricentenario. Recuperado de <http://dle.rae.es/?id=WzDSEBx>.

Saldivar Vaquera, C. E., & Delgado Ibarra, R. (2010). Tecnologías de la información y comunicación. Naucalpan de Juárez: Pearson Educación.

Vargas-Hernández, J. G. (2011). Perspectivas de la posmodernidad institucional. CFILOLAT, 32(104), 121. doi:10.15332/s0120-8462.2011.0104.07.

Vattimo, G. (2003). En torno a la Posmodernidad. Barcelona: Editorial Anthropos.